



**TEAMS**SCHEIBEN

Grafikdesign | Social Media | Foto

# REFERENZEN



## FISHERMAN'S FRIEND

**Kunde:**

DABSO S.A.  
Ateliergasse 1  
CH-5600 Lenzburg

**Auftragsform:**

Zeitlich begrenztes Social Media Mandat (2018/2019)

**Auftrag:**

- Social Media Konzept
- Anpassung Facebook-Auftritt gemäss CI/CD
  - Headerbilder
  - Firmengeschichte
  - ...
- Umsetzung erste Posts
  - Kampagne „Gewusst?“
  - Kampagne „Boost“



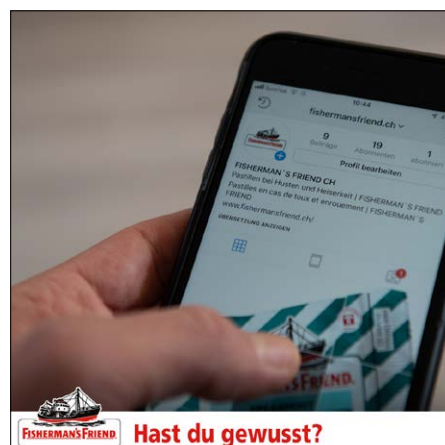
**Headerbild Facebook**

Ausgeführte Arbeiten:  
Montage aus bestehenden Elementen  
Fisherman's Friend



**Post-Beispiele Kampagne „Boost“**

Ausgeführte Arbeiten:  
- Konzept  
- Fotografie  
- Bildbearbeitung  
- Layout  
- Fliesstext gesamte Posts



**Post-Beispiele Kampagne „Gewusst?“**

Ausgeführte Arbeiten:  
- Konzept  
- Fotografie  
- Bildbearbeitung  
- Layout  
- Fliesstext gesamte Posts

## PRIMEWOOD

### Kunde:

Primewood.ch GmbH  
Löwenstrasse 8-10  
CH-5745 Safenwil

### Auftragsform:

Mandat Social Media & Digital Marketing

### Auftrag:

- Social Media Konzept
- Konzept Digital Marketing
- Pflege & Ausbau Social Media Kanäle
- Umsetzung Newsletters
- Umsetzung Social Media Kampagnen (Auszug)
  - Kampagne „Neidisch machen für Fortgeschrittene“
  - Kampagne „Bereit für den Sommer“
  - Kampagne „Jetzt wird geplant“



### Post-Beispiele Kampagne „Jetzt wird geplant“

Ausgeführte Arbeiten:

- Konzept
- Bildmontage
- Layout
- Fliesstext gesamte Posts



### Post-Beispiele Kampagne „Gewusst?“

Ausgeführte Arbeiten:

- Konzept
- Layout
- Fliesstext gesamte Posts

## PRIMEFIRE

**Kunde:**

PRIMEFIRE  
Löwenstrasse 8-10  
CH-5745 Safenwil

**Auftragsform:**

Mandat Social Media & Digital Marketing

**Auftrag:**

- Social Media Konzept
- Konzept Digital Marketing
- Pflege & Ausbau Social Media Kanäle
- Umsetzung Newsletters
- Umsetzung Social Media Kampagnen
  - Kampagne „PRIMEFIREabend“
  - Kampagne „PRIMEFIREn“



**Post-Beispiele Kampagne „PRIMEFIREabend“**

Ausgeführte Arbeiten:

- Konzept
- Bildmontage
- Layout
- Fliesstext gesamte Posts



**Post-Beispiele Kampagne „PRIMEFIREn“**

Ausgeführte Arbeiten:

- Konzept
- Layout
- Fliesstext gesamte Posts

**OPTIK MEYER MÖHLIN GMBH**

**Kunde:**

Optik Meyer Möhlin GmbH  
Riburgerstrasse 22  
4313 Möhlin

**Auftragsform:**

Einzelauftrag

**Auftrag:**

- 2 Phasen APG-Plakatkampagne Region Möhlin
- Konzept
- Layout
- Bildbearbeitung
- Beschriftung Schaufenster

**Optik-Meyer.ch**



**MASSAGEPURE**

**Kunde:**  
MASSAGEpure  
Barbara Waldspurger  
Schulstrasse 26  
3604 Thun

**Auftragsform:**  
Einzelauftrag ReBranding

- Auftrag:**
- ReBranding Gesamtauftritt (Logodesign, Bildwelt)
  - Gestaltung Drucksachen (Visitenkarten, Gutscheine, Begleitbrief, etc.)
  - Umsetzung Webiste (www.message-pure.ch)
  - Einrichten Facebook-Firmenseite



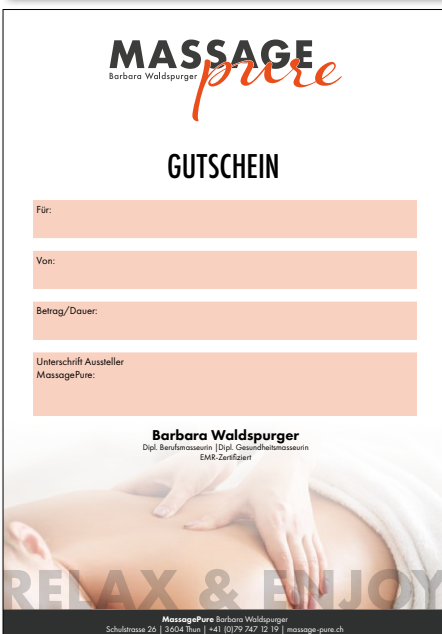
**Headerbild Facebook**

Ausgeführte Arbeiten:  
Layout



**Visitenkarte / Terminkarte**  
(Vorderseite & Rückseite)

Ausgeführte Arbeiten:  
- Konzept  
- Layout



**Gutschein**  
(Vorderseite & Rückseite)

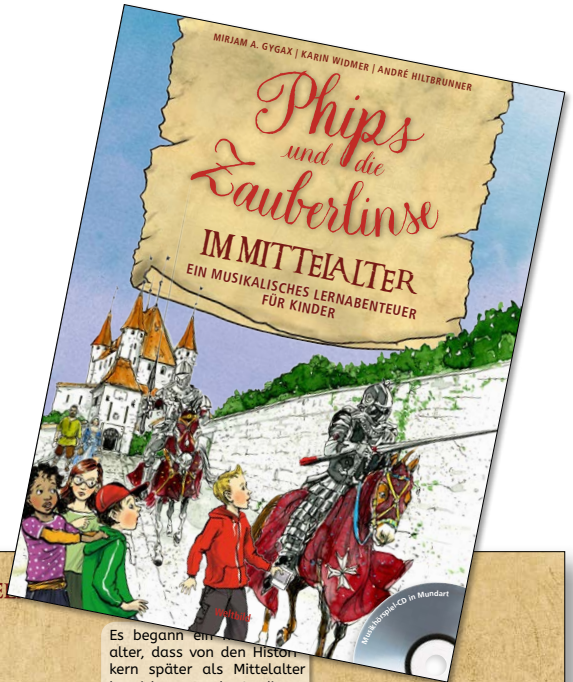
Ausgeführte Arbeiten:  
- Konzept  
- Bildbearbeitung  
- Layout

# PHIPS UND DIE ZAUBERLINSE

**Kunde:**  
Weltbild Verlag GmbH  
Dorfstrasse 11  
4612 Wangen b. Olten

**Auftragsform:**  
Einzelauftrag Buchgestaltung

**Auftrag:**  
- Layout Kinderbuch (Umfang 44 Seiten)  
- Layout Buchcover  
- Layout CD



**IM MITTELALTER**  
Mirjam Gygax

♩ = 94

Vers 1: Die, wo uf-em Land hei gwo-hnt, das si Buure gsi.  
Hm Si hei sehr we-ni zum Ass-e... gha... aber das wo si hei gha... das hei si gno.

Chorus: Ja das isch ds Mit-tu-al-ter vo früe cher gsy. Es isch span-nend, wiud u gfähr lech no der-zue.  
D das isch ds Mit-tu-al-ter vo früe-cher- gsy. Es isch span-nend, wiud u gfähr lech no der-zue.  
Hä-bet Sorg, we dir mau weit... dert hä-re.

Interlude: ga. A-oh. A-ah.

Rap: O im Mit-tu-al-ter isch nid immer sun-nig gsy. Es blitz-et u donne-ret u räg-net ne dry. Dr Fluss chunt u-ber dU-fer u nimmt aus y. Nie-mer isch würk-lech si-cher gsy.

**2. Vers**  
Die, wo i der Stadt hei gwohnt, das si Bürger gsy  
D Ching hei früe müesse furt ga u nür e Bruef müesse lehrä  
Doch o ir Stadt isch nid aus nume nätt u schön  
Der Abfall u d Ratte sy unbequem

**Ablauf:**  
1. Vers / Chorus / 2. Vers / Chorus / Interlude / Rap / Interlude / Chorus / Chorus + Rap

**DAS MITTELALTER**

Es begann im Mittelalter, dass von den Historikern später als Mittelalter bezeichnet wurde. In diesen tausend Jahren entstand Europa mit seinen Grenzen, seinen Sprachen und seinen Kulturen. Auch in der Gegend der heutigen Schweiz fanden tiefgreifende gesellschaftliche Umwälzungen statt. Treibende Kräfte waren die fränkischen Könige, die Adligen und die Kirche, die in dieser Zeit eine bedeutende Rolle spielten.

Im Jahr 476 wurde der letzte römische Kaiser Romulus Augustulus von Odoaker abgesetzt. Dies bedeutete das offizielle Ende der Antike. Die ersten Klöster entstanden.

Um 1500 öffnete sich Europa dem Rest der Welt. Die Suche nach einem Seeweg nach Indien führte 1492 zur Entdeckung Amerikas. Damit war die Zeit des Mittelalters vorbei.

500 N.CHR      1500 N.CHR

**DAS MITTELALTER KANN IN DREI ABSCHNITTE EINGETEILT WERDEN.**

<b>Frühmittelalter</b> (ca. 500 bis 1000 n. Chr.) Der christliche Glaube breitete sich weiter aus.	<b>Hochmittelalter</b> (ca. 1000 bis 1250 n. Chr.) Die grosse Zeit der Ritter und des Burgenbaus.	<b>Spätmittelalter</b> (ca. 1250 bis 1500 n. Chr.) Die Städte wurden immer wichtiger, der Buchdruck wurde 1450 von Johannes Gutenberg erfunden.
--	---	---

**Wusstest du, dass man im Mittelalter auf Pergament geschrieben hat? Pergament ist getrocknete Tierhaut. Für ein Buch brauchte man z.B. eine ganze Herde Schafe!**

**BASTELTYP: SCHREIBEN WIE IM MITTELALTER**  
Versuche doch einmal zu schreiben wie im Mittelalter!

**Holunderbeeren-Tinte**  
Du brauchst: reife, schwarze Holunderbeeren (Einfache Samen/Oberhaut), Löffel, ein feines Sieb, eine Schüssel, ein Schraubglas und etwas Essig.

- Zerdrücke die Holunderbeeren mit dem Löffel in einem feinen Sieb.
- Lege dein Sieb in eine Schüssel und gib einen Esslöffel Essig hinzu.
- Fülle die Holunderbeeren-Tinte in das Schraubglas. Das Tinte hält etwa 4 Wochen.

Achtung: nicht trinken, eher Holunderbeeren sind giftig!

**Federkiel**  
Du nimmst eine grosse Vogelfeder (oder einen Trinkhahn) und schneidest die Spitze ab.

**2. Vers**  
Die, wo i der Stadt hei gwohnt, das si Bürger gsy  
D Ching hei früe müesse furt ga u nür e Bruef müesse lehrä  
Doch o ir Stadt isch nid aus nume nätt u schön  
Der Abfall u d Ratte sy unbequem

**Wusstest du, dass im Mittelalter nur Männer von hohen Rang (z.B. Ritter) lange Haare tragen durften!**

**RITTER IM MITTELALTER**

Nur Adlige konnten zum Ritter ausgebildet werden. Mit ca. 7 Jahren verliessen die ihr Zuhause und dienten einem Burgherrn als Page. Die Burgherrn trachten dem Page sein Mordrecht bei, denn von einem Ritter wurde tagelanges, herkömmliches Verhalten erwartet. Bis 14 Jahren sollte der Page sein Handwerk, den Umgang mit Waffen und Lehre im das Ringen. Der Knopfe half dem Burgherrn beim Anziehen der Rüstung und versorgte seine Pferde. Wenn er das gut machte, wurde er mit 21 zum Ritter geschwehrt (Schwennacht) und erhielt ein Schwert und Sporen geschenkt. Nach dem Ritterschwung heisst der Ritter eher noch nichts. Er musste jetzt einen ordigen Herrn finden, der ihm in sein Gefolge aufnahm. Werde der Herr gab ihm ein Lehen (ein Stück Land oder Geld) oder eine Ehefrau, die eine Burg heisst. Einige Ritter konnten das Lehen ihrer Väter erben.

Ein Ritter war gut gerüstet für den Kampf. Die Basis der Ritterschulung bildete das Kampfen mit Kopfe und Hand. Es wurde über einem Umkleelied aus Leinen oder Woll gestricen, und war quasi eine Schutzweste aus Ringelgarn. Darüber trug der Ritter den Helm, mit Platten, Spangeln oder Ringen besetzt. Das Gesicht des Ritters war durch ein Visier geschützt. Der Helm war sehr reich verziert und wurde in den wichtigsten Feiern des Ritters getragen und sorgte eine reiche Ornamente. Der Kopfschutz der Ritter veränderte sich im Laufe der Jahrhunderte. Ab etwa 1200 wurden Topfhelme bevorzugt, die einen Halschutz oder ein bewegliches Visier aufwiesen. Ab dem 14. Jahrhundert wurden Brust- und Rückenplatten aus Blech verwendet. 100 Jahre später ist der Ritter ganz in eine Rüstung aus Blech gekleidet.

Rittertum heute  
Auch in unserer modernen Zeit gibt es noch Ritter. Die englische Königin Elizabeth II. wurde im Jahr 1967 zum Ritter ernannt. In der Schweiz werden Ritter und Mäulen von dem Mittelalter wieder lebendig und das Turnieren erwidert.

**BASTELTYP: RITTER-HÄMPELMANN**  
ausmalen, auf Karton kleben und ausschneiden

**Wusstest du, dass die Rüstungen mit einer Mischung aus Sand und Eiern poliert wurden!**

**Kunde:**  
TecMedia (Schweiz) AG  
Industriestrasse 28  
9100 Herisau

**Auftragsform:**  
Mandat Layout Magazin (4 Ausgaben / Jahr)

**Auftrag:**  
- Erstellung CI/CD  
- Logodesign  
- Layout Magazin (Umfang 48 Seiten)

## Sympathisch anders.

Publiertportage

**Tradition trifft Moderne.** Smartphones und Tablets haben wesentlich kleinere Bildschirme als ein Computer. Folglich sind ältere Webseiten häufig unleserlich oder verlangen sehr viel Scrollarbeit. Gäste geben dann schneller auf, wenn ihnen das Lesen der Inhalte zu mühsam ist. Eine Tatsache, die man nicht ignorieren sollte, da die Zugriffe von Tablets und Smartphones auf die Website stetig zunehmen. Vor allem im Tourismus, wo auf die Frage «Was erhalte ich für mein Geld» einladende Bilder auf den ersten Blick ersichtlich sein müssen und klare Angaben erwartet werden, sollte eine einwandfreie Darstellung gewährleistet sein.

In den kommenden Wochen wird deshalb der Website von BnB Switzerland ([www.bnb.ch](http://www.bnb.ch)) ein moderner und frischer Look verpasst. Die Inhalte und Angebote werden bis Ende 2019 komplett überarbeitet. Auch das Firmenlogo wird erneuert, um eine vielfältigere Anwendung zu ermöglichen, damit Schriften und Farben in allen Medien und an allen Orten funktionieren.

Und dafür sind die Anbieter von BnB Switzerland bekannt – aber nicht nur. Denn jeder von ihnen ist anders. Sympathisch anders. So hat nicht nur jede Unterkunft ihren eigenen Stil, sondern auch die Persönlichkeiten sind grund-

familiären und warmherzigen Atmosphäre zu verbringen, was allerdings gar nicht so einfach ist. Doch BnB Switzerland hält an traditionellen Werten fest. Gästezimmer, Neuerungen ohne Qualitätsverlust. Nicht nur für Gäste wird das Angebot interessanter. Auch Gastgeber profitieren ab Herbst 2019 von attraktiveren Mitgliedschaftsmodellen und Leistungen. Voraussetzung für eine Mitgliedschaft, und da legt die Firma grossen Wert darauf, bleibt nebst der Anwesenheit der Gastgeber auch eine vom Schweizer Tourismusverband (STV) anerkannte Zertifizierung für klassifizierte BnB (direkt über [www.bnb.ch](http://www.bnb.ch)), Gästezimmer oder Ferienwohnungen (beide über den STV).

**Unsere Geheimnisse:**  
App für iOS und Android: ein kleiner Begleiter für unterwegs  
Spezielle Unterkünfte und Angebote: für all jene, die das Aussergewöhnliche suchen  
Alle Informationen auf [www.bnb.ch](http://www.bnb.ch)  
BnB und Breakfast Switzerland

## «Auch heute noch schätzen es zahlreiche Gäste, ihre Ferien in einer familiären und warmherzigen Atmosphäre zu verbringen»

Eine starke Marke in neuem Design. BnB Switzerland ist der Inbegriff für Tradition und Gastfreundschaft. Doch der Begriff «BnB» wird immer mehr zum Sinnbild für «gütliches Übernehmen auf der ganzen Welt» und entfernt sich somit von den eigentlichen Grundwerten. Zu vorchristlicher Zeit und im Mittelalter gehörte es zum Verhaltenskodex, Reisende bei deren Einkehr mit Speis und Trank zu versorgen. Diese Erzählungen dann im Gegensatz dafür spannenden Geschichten und Berichten von ihren Erlebnissen, Anonymität und Schlüsselwörter waren Fremdwörter. Aber auch heute noch schätzen es zahlreiche Gäste, ihre Ferien in einer

**25 Jahre. 1000 Gastgeber. Unendlich viel Herzblut.**

[WWW.BNB.CH](http://www.bnb.ch)

## #HOBBY

Die schnellsten E-Bikes der Schweiz!

Wie schnell sind die schnellsten E-Bikes der Schweiz? Die schnellsten E-Bikes der Schweiz sind die...  
CHECK THIS

## TRANNEWS

Die neue Zeitung für Junge und Junggebliebene

### Wie wird man INFLUENCER oder MODEL?

Freuen Sie sich auch schon gefragt, wie Sie das Können...  
10. Lebensjahr in immer kleineren Mengen in Zellen synthetisiert werden...

## Trotzen Sie Ohne teure Drogerie

Erstens, melden Sie sich zunächst für das entsprechende Verfahren in einem Schönheitssalon an. Diese können Ihnen eine wunderschöne Maske anbieten oder eine Injektion vornehmen. Zum Zweiten könnten Sie ein kosmetisches Produkt in einem Geschäft oder einer Apotheke kaufen. Oder Drittens kann jeder zu Hause hergestellt werden können. Masken zubereiten, da Kollagen in Lebensmitteln enthalten ist, die in jeder Küche vorhanden sind. Die Wahl liegt ganz bei Ihnen.

Ich werde mich in meinem Artikel auf natürliche Masken konzentrieren, die zu Hause hergestellt werden können. Folgende Zutaten werden dazu benötigt:

- Gurke
- Eiweiss
- ein Tropfen Weissschwarz
- ätherisches Öl

## Milchige Avocado-Maske

Wenn wir all diese Inhaltsstoffe gemischt haben, erhalten wir eine kollagenreiche Mischung, die die Haut nährt und strafft. Die zur Erstellung der Maske verwendeten Produkte können innerhalb der vorgeschlagenen Liste variieren.

Bewaffnet mit diesen wirksamen Rezepten für Hausmasken mit Kollagen, müssen Sie sich vor dem bevorstehenden Eintritt des Alters nicht fürchten und Ihre Jugend, Schönheit somit auch positive Stimmung genießen. Denn die Verlängerung der Jugend kann so einfach sein!

Beitrag: Maryna Novoselytska

## Gurkenmaske

- gemahlener Kaffee
- Pflanzenöl
- Wasser
- Wachs

Die Pflanzen in Wasser abspülen, trocken und fein hacken. Machen Sie gleichzeitig Kaffee. Pflanzen mit Kaffeesatz vermischen und gründlich mischen. Tragen Sie die Mischung 20 Minuten auf das Gesicht auf. Spülen Sie die Maske dann vorsichtig mit kaltem Wasser ab, tupfen Sie Ihre Gesichtshaut mit einem Handtuch ab und

## #WOHNE

Miete oder Kauf? Ohne Hypothek gehts nicht.

Die Immobilien-Hypothek - was gibt es zu beachten?

Starche Hilfe in stürmischen Zeiten

Die Finanzpolitik ist ein zentraler Bestandteil der Wirtschaftspolitik. Sie beeinflusst die Geldmenge, die Zinsen und die Inflation. In stürmischen Zeiten ist eine schnelle Reaktion erforderlich, um die Wirtschaft zu stabilisieren und die Arbeitslosigkeit zu senken.



# OPERATION RESCUE

**Kunde:**  
Operation Rescue - Schweiz  
Buechwaldstrasse 14  
3627 Heimberg

**Auftragsform:**  
Mandat Layout (2 Newsletter (d/e) / Jahr; 1 Geschäftsbericht (d/e) / Jahr)

**Auftrag:**  
- Layout  
- Bildbearbeitung

## Fortsetzung von Seite 1: BESUCH VON PARTNERN IN NORDAMERIKA

Zuerst reisten wir nach Florida, wo wir Freunde der Mosaic Church besuchten, Pastor Renaut van der Ried und Jack Forsyth. Mit ihrer Organisation 'Love Made Visible' unterstützen und ermöglichen sie das Projektzentrum Adwa in Äthiopien – ohne sie gäbe es dieses Zentrum heute nicht. In Florida konnten wir zudem Familie Langer treffen, langjährige Partner von Operation Rescue, die wir schon fast 20 Jahre lang nicht mehr gesehen hatten. Weiter ging es nach Tennessee, wo wir Patrick Beard und seine Familie von 'Indigenous Outreach International' trafen. Sie sind Partner von ORR und unterstützen die Projekte in Äthiopien und Brasilien. Danach fuhren wir nach Louisiana, wo wir Joe und Liz Spill besuchten. Sie haben ermöglicht, dass das Projekt in Brasilien gestartet werden konnte. Es war wertvoll, nach so vielen Jahren wieder Zeit mit all diesen Freunden und Partnern zu verbringen. Als nächstes reisten wir nach Kansas City, wo wir Pam und den Vorstand von 'Fields of Promise' besuchten. Diese Organisation unterstützt Operation Rescue in Adigrat, die Arbeit mit den Blinden und das Familienhaus in Mekele. Es war sehr ermutigend, sie alle zu sehen. All diese treuen Partner sind ein wichtiger Teil von Operation Rescue.

In Chicago trafen wir Leandro und Isabella Nogueira, eine brasilianische Ehepaar, welches eine amerikanische Kirche in Chicago leitet. Es war eindrücklich, zu sehen, wie sehr sie ihre Gemeinde

lieben und sich dafür einsetzen. Leandro hat unsere Projekte in Äthiopien und Brasilien bereits einmal besucht und engagiert sich seither für ORR. Nun ist er daran, Operation Rescue in den USA als Organisation zu registrieren. Der Vorstand besteht bereits und ein befreundeter Anwalt hilft bei der Registrierung. Als Non-Profit-Organisation wird es möglich sein, den Spendern eine Spendenbescheinigung auszustellen, mit welcher sie diese von den Steuern absetzen können.

Schliesslich besuchten wir Thais und André Goulart in Kanada – zwei wunderbare Menschen, die viel zum Wachstum von Operation Rescue beigetragen haben. Sie haben im Sinn, im nächsten Jahr auch einen Verein Operation Rescue Kanada zu gründen. Voll Freude und Dankbarkeit sehen wir, dass Operation Rescue wächst und Kreise zieht.

**Marciano Teixeira**  
Gründer und Geschäftsführer von Operation Rescue Schweiz



Christina und Marciano Teixeira in Nordamerika

## Finanzierung

Finanziert werden die Projekte von Operation Rescue durch Spendengelder und Patenschaften. Eine Patenschaft kostet im Monat CHF 50.00.

AEK Bank Thin, 3602 Thun  
Konto: 16.1004.603.08 | BC: 8704 | IBAN: CH28 0870 4016 1004 6030 8 |  
PC: 301-3811-3 | SWIFT (BIC) AEKTC222  
[www.operationrescue.ch](http://www.operationrescue.ch)

Wir haben den Ehrenkodex SEA unterzeichnet. Das Gütesiegel verpflichtet uns zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Ihrer Spende.



## Äthiopien

### NEUES PROJEKT FÜR STRASSENKINDER

Im Rahmen des Projekts 'Operation Rescue' werden in Adigrat, Äthiopien, neue Projekte für strassenkinder durchgeführt. Diese Kinder sind oft Opfer von Missbrauch und werden in die schlimmsten Verhältnisse hineingeworfen. Durch die Unterstützung von Operation Rescue können sie in sichere Familien aufgenommen werden und eine normale Kindheit erleben.



Ein Mädchen, das in Adigrat aufgenommen wurde.



## Brasilien

### DIE GESCHICHTE VON ALAINY

Alainy ist ein Kind, das in Brasilien von den Eltern in die Strassen vertrieben wurde. Durch die Unterstützung von Operation Rescue wurde sie in eine liebevolle Familie aufgenommen, wo sie eine normale Kindheit erleben kann.

### GROSSE ERFOLGE MIT NÄHRKURSEN

Die Nahrungsmittelhilfe in Brasilien hat zu grossen Erfolgen geführt. Durch die Unterstützung von Operation Rescue konnten viele Kinder von Hunger befreit werden und eine gesunde Ernährung erhalten.



## Äthiopien

### VIERTES PROJEKT AM START!

Das vierte Projekt in Adigrat ist nun im Gange. Es wird weitere Kinder in sichere Familien aufgenommen und ihnen eine normale Kindheit ermöglicht.

### HÖHER BESUCH AUS KANADA

Ein Team aus Kanada hat Adigrat besucht und die Arbeit von Operation Rescue unterstützt. Sie haben sich für die Projekte und die Kinder in den Orphanaten interessiert.



## Brasilien

### DER NEUBAU IST ENGEWIRFT!

Der Neubau des Orphanats in Brasilien ist nun im Gange. Die Arbeiten sind in vollem Gange und es wird bald weitere Kinder aufgenommen werden können.

### UNIOCKEY IM LAND DES FUSSBALLS

Die Kinder in Brasilien werden durch die Unterstützung von Operation Rescue in die Welt des Sports eingeführt. Sie spielen Fussball und lernen dabei auch andere Fähigkeiten.



### STÄRKUNG JUNGER MÄDCHEN

Die Mädchen in Adigrat werden durch die Unterstützung von Operation Rescue in ihrer Entwicklung unterstützt. Sie erhalten Ausbildung und werden zu selbstständigen Frauen erzogen.



Ein Mädchen, das an einer Schulveranstaltung teilnimmt.



### PRÄKTISCHE MITTELFE-REINHEIT WERTVOLL

Die praktische Mittelfehreinheit in Brasilien ist ein wertvolles Projekt. Es hilft den Kindern, ihre Fähigkeiten zu entwickeln und sie auf ein Leben in der Gemeinschaft vorzubereiten.

### OPERATION RESCUE-KINDER WERDEN ERWACHSEN

Die Kinder von Operation Rescue werden zu jungen Erwachsenen. Sie erhalten eine Ausbildung und sind bereit, ein selbstständiges Leben zu führen.



### OPERATION RESCUE-KINDER WERDEN ERWACHSEN

Die Kinder von Operation Rescue werden zu jungen Erwachsenen. Sie erhalten eine Ausbildung und sind bereit, ein selbstständiges Leben zu führen.

### OPERATION RESCUE-KINDER WERDEN ERWACHSEN

Die Kinder von Operation Rescue werden zu jungen Erwachsenen. Sie erhalten eine Ausbildung und sind bereit, ein selbstständiges Leben zu führen.



### OPERATION RESCUE-KINDER WERDEN ERWACHSEN

Die Kinder von Operation Rescue werden zu jungen Erwachsenen. Sie erhalten eine Ausbildung und sind bereit, ein selbstständiges Leben zu führen.

### OPERATION RESCUE-KINDER WERDEN ERWACHSEN

Die Kinder von Operation Rescue werden zu jungen Erwachsenen. Sie erhalten eine Ausbildung und sind bereit, ein selbstständiges Leben zu führen.

**Auszug aus unserer Kundenliste**





Schweizerischer Turnverband  
Fédération suisse de gymnastique  
Federazione svizzera di ginnastica

**KATER**



**POWERPLAY** ●  
STUDIOS



**KOLUMBIEN**  
entdecken  
[www.kolumbientdecken.ch](http://www.kolumbientdecken.ch)



**WIR LIEBEN UNSERE KUNDEN!**

”

**WER NICHT WIRBT, STIRBT!**

Henry Ford

## KONTAKTIEREN SIE UNS...

**TEAMSCHEIBEN GmbH**

Im Gässli 2  
4314 Zeiningen (AG)

++41 (0)79 528 27 24  
atelier@team-scheiben.ch  
www.team-scheiben.ch



**WIR FREUEN UNS AUF SIE!**

Andreas Scheiben

A stylized, handwritten signature in white ink, appearing to read 'A. Scheiben', positioned to the right of the printed name.